

La Médiathèque de demain...

Cartographie de projet - L. Bourrel, S. Badier, A. Fernandez

PRÉ-SUJET

Observations de terrain :
 > prise de notes et croquis rapides, médiathèques de Villefontaine et l'Isle d'Abeau

BRIEF

Point de vue de Joseph
 Joseph Belletante, directeur :
 > les médiathèques dans nos sociétés
 > la Médiathèque Le Trente à Viennes
 > la Médiathèque et le numérique
 > l'équipe et l'organisation globale
 > les partenariats extérieurs
 > visite du lieu avec et sans public



Médiathèque comme lieu de vie

Médiathèque : accompagnement et emploi

Médiathèque et technologie

Observations :
 > les publics semblent se cantonner à des micro espaces selon les générations et les types de médias.

ANALYSE

Tableau comparatif :
 > lieu public et de passage / lieux de consommation / lieux de rencontre

INTENTIONS

> Inciter à la déambulation pour faire de la médiathèque un lieu ouvert à l'inattendu et non un lieu de consommation ciblée.
 > Générer des glissements sur les parcours pré-établis pour inviter à la découverte de nouveaux médias.
 > Créer plus de liens entre les médias des différents étages.

CAHIER D'IDÉES

#carte aux trésors participative #le flyer thématique #médaillons de sol #livres nomades
 #projection délocalisé #le marque page à générer #les escaliers animés ...

PROTOTYPES TESTS

FLYER THÉMATIQUE



Observations :
 > Fort intérêt des bibliothécaires sur le principe.
 > Tend à passer inaperçu auprès du public car il y a déjà beaucoup de prospectus sur place.

ESCALIER ANIMÉS

Observations :
 > Désintérêt total du public de la médiathèque, les escaliers ne présente qu'un intérêt fonctionnel ; pas d'envie de ralentir ou de s'arrêter dans ce lieu de passage.



MARQUES-PAGES A GÉNÉRER



Observations :
 > Intérêt relatif : donne vie au livre et laisse une trace de passage/vécu du livre mais ne met pas en avant l'expertise des bibliothécaires.

ÉCHANGES

Validation des intentions et du principe

Temps fort : dialogue très éclairant avec les bibliothécaires.
 > Découverte des propositions thématiques existant déjà sur place et proposée à l'initiative des bibliothécaires.
 > Confirmation d'un réel intérêt pour nos intentions de principe et d'un investissement déjà existant mais peu optimisé.
 > Découverte des usages logiciels assez fastidieux pour les bibliothécaires afin de proposer flyers et catalogues.
 > Mise au point sur l'organisation par secteur de l'équipe et des difficultés de coordination.



AJUSTEMENT

Prise en compte des nouveaux besoins :
 > abandon de la forme flyer
 > prise de conscience de l'importance d'un outil conçu à la fois pour les utilisateurs mais aussi pour les bibliothécaires de chaque étage en leur facilitant la collaboration.

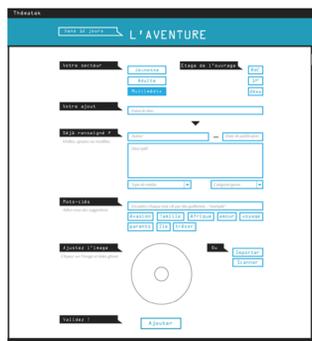
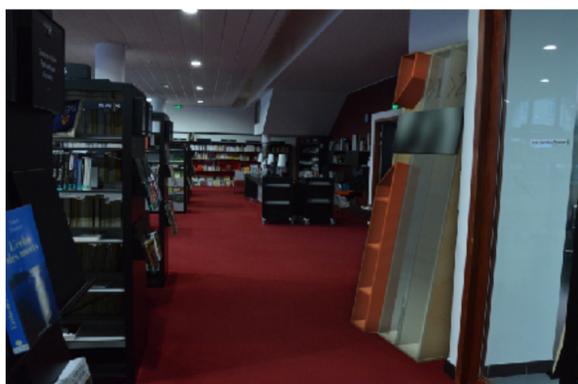
DÉVELOPPEMENT DE PROJET

ABOUTISSEMENT

> un meuble qui permet de mettre en lien un élément physique et tangible de l'étage où l'utilisateur se trouve, avec deux médias proposés sur un écran multitouch et disponible aux autres étages.

> une conception de front office : un application intuitive pour permettre à l'utilisateur d'avoir accès en deux mouvements au catalogue de la thématique.

> une conception de back office pour permettre à chaque bibliothécaire de prendre facilement l'outil en mail.



LES ENJEUX :

> faire dialoguer le livre tangible et une collection numérique.
 > inviter à se rendre aux autres étages pour consulter un contenu sur le même thème : crée du lien entre les étages, les pôles et les supports ; encourage la découverte et l'enrichissement sur des sujets proposés par les bibliothécaires.

La Médiathèque de demain...

Annexe : personae - L. Bourrel, S. Badier, A. Fernandez

Claudine



Elle attend sa fille au conservatoire. Elle flâne, elle ne recherche rien précisément mais elle regarde tout sans trop différencier les médias, les genres ou les auteurs. Elle consulte/feuilleète sur place et emprunte quand quelque chose l'intrigue vraiment.

Vient deux fois par semaine
Reste 1 heure

Léo



Il vient avec sa maman pour passer l'après-midi. Souvent elle vient assister à la lecture de conte. Elle fouille partout dans les livres jeunesse et trouve toujours quelque chose à consulter sur place. Elle parle avec les autres enfants. Elle ne regarde jamais le reste des ouvrages de la médiathèque. Sa maman ne l'a jamais emmenée au deuxième étage. Elle a déjà été quelque fois au rayon des contes narrés (CD) et en déjà a emprunté. Sa maman choisit souvent les emprunts pour elle car elle ne sait pas quoi choisir pour emporter à la maison.

Vient une fois par semaine
Reste 1 heure

Annick



Vient chercher une nouvelle lecture. Elle ne consulte pas sur place, elle vient pour emprunter de nouveaux ouvrages. Elle ne recherche pas un livre en particulier : elle aime discuter avec les bibliothécaires et les consulte toujours avant de choisir sa nouvelle lecture. Elle prend en compte les avis et les conseils de ces dernières. Elle apprécie ce lien social.

Vient une fois toutes les deux semaines
Reste 2 heures

Jean-Marc



Vient lire son journal, un hebdomadaire et parfois il consulte un quotidien. Il reste dans le hall, au coin « presse et magazine ». Il n'emprunte jamais. Il discute un peu avec les bibliothécaires. Il veut absolument garder ses habitudes et est plutôt fermé aux nouveaux dispositifs de la médiathèques. Mais il est curieux et veut savoir ce qui se passe dans le lieu, même s'il décide que ça ne le concerne pas.

Vient deux fois par semaine
Reste 1 heure

Pierre



Il vient chercher plusieurs CDs : il recherche quelque chose de précis, il sait ce qu'il vient chercher. Il ne lit quasiment pas : il n'emprunte jamais de livre. Il ne parcourt jamais le RdC ni le premier étage. Parfois il emprunte quelques Dvd's qui l'intéressent quand il passe devant et que cela lui donne envie d'en voir plus.

Vient deux fois par semaines
Reste 30 min.

Malik, Arthur, Marc et Théo



Ils viennent pour être ensemble, ils travaillent un peu. Ils ne parlent pas aux bibliothécaires. Dans le groupe, les différents usagers restent ensemble : ils ne s'en détachent quasiment jamais et ainsi ne vont pas vers des ouvrages qu'ils liraient de manière individuelles. Ils apprécient être autour d'un ordinateur, avec un accès internet. Sinon, ils restent juste sur une table, sans ouvrage, juste pour être regroupés dans un encroit où il y a de la place pour qu'ils soient ensemble.

Viennent une fois par semaine
Reste 1h à 3h heures

Juliette



Elle vient travailler à l'étage des documentaires la plupart du temps. Elle s'en sers pour son travail scolaire. Elle a peu de temps pour s'éparpiller et découvrir d'autre ouvrages, mais elle est malgré tout curieuse et ouverte à de nombreux thèmes. Potentiellement elle pourrait même être amenée à les étudier plus tard.

Vient une fois par semaine
Reste 1h à 2h heures

Pauline



Elle vient chercher des BD ou des mangas mais elle ne sait pas encore lesquelles. Elle est déjà monté au second et à l'occasion elle a emprunté un ou deux Dvd. Mais en général, elle ne monte pas jusque là car elle préfère s'asseoir et lire dans un fauteuil. Elle emprunte quand même en plus de ces lectures sur place. Parfois elle vient avec un ami.

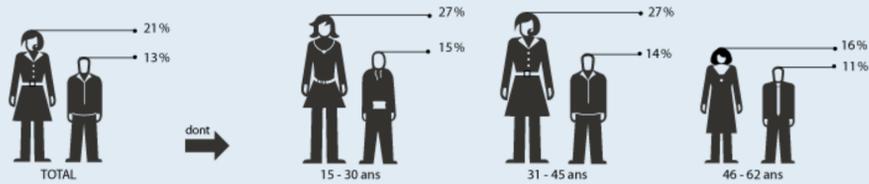
Vient une fois par semaine
Reste 2h à 3h heures

La Médiathèque de demain...

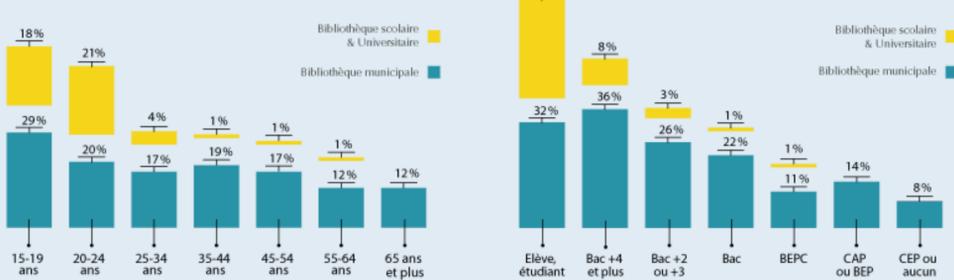
Annexe : dataviz - L. Bourrel, S. Badier, A. Fernandez

INSCRIPTION EN MEDIATHEQUE : les femmes et les étudiants d'abord !

Disparité des genres et des générations
Pourcentage de la population inscrite en médiathèque en 2008



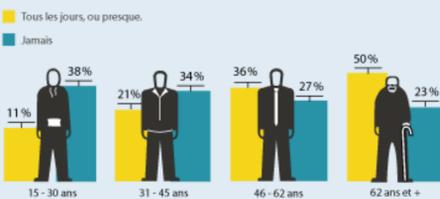
Spécificité par génération et influence des études.



CHUTE DE LA LECTURE : tendance de fond et disparité générationnelle.

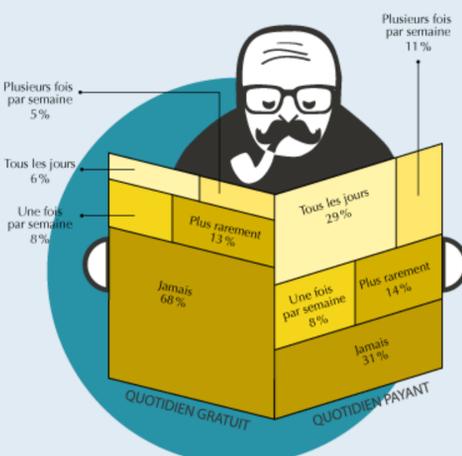
Habitude de lecture des quotidiens.

Fréquence de lecture des quotidiens par génération : « Isent un quotidien... »



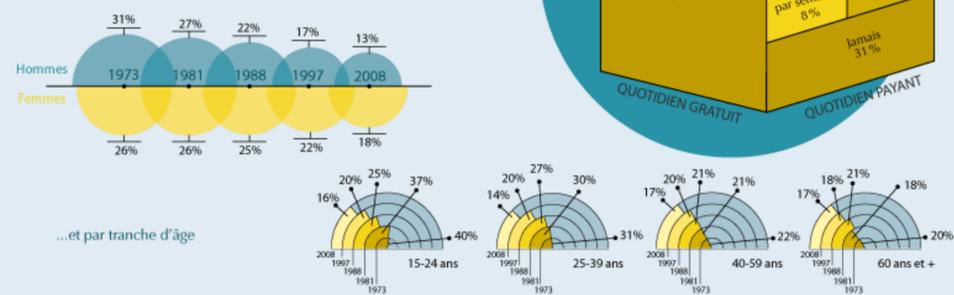
Quotidiens gratuits ou payants ?

Fréquence de lecture des quotidiens en pourcentage de population



Lassitude de la lecture au fil des décennies...

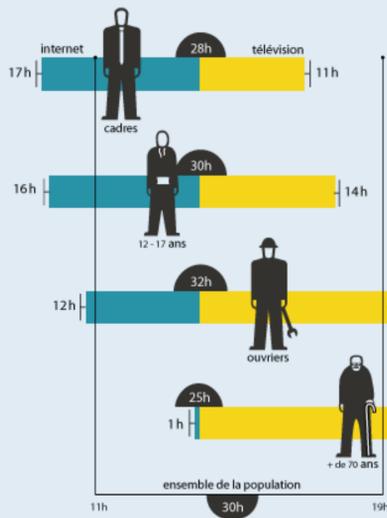
« ont lu vingt livres ou plus au cours des douze derniers mois » entre 1973 et 2008



LA REVOLUTION DES ECRANS : une évolution à deux vitesses.

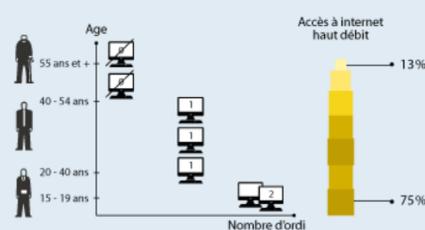
L'omni-présence des écrans.

Nombre d'heures passées devant un écran par semaine et par profil socio-professionnel.



Equipement informatique à domicile.

Tendance première du nombre d'ordinateur par foyer et par génération. Pourcentage de foyer par génération avec accès internet haut débit.



Et on s'intéresse à quoi quand on surf sur internet ?

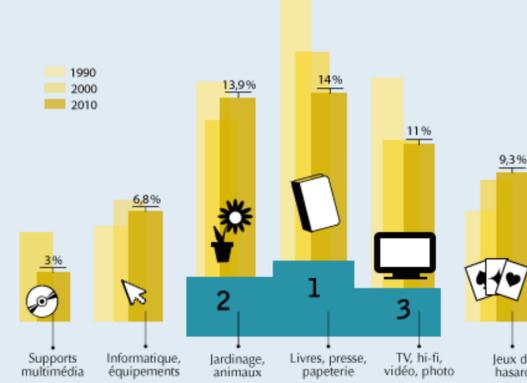
Thèmes des sites ou des blogs le plus souvent fréquentés par génération.



LES LOISIRS DES FRANCAIS : papier et digital dans le coeur des français.

On dépense volontier pour le papier.

Répartition du budget loisir moyen



On remarque que les français achètent les médias papiers, de manière traditionnelle, alors que pour la musique, la tendance lancée par le numérique est celle du téléchargement...

De manière générale, on constate que si les générations ont des rapports très différents à la lecture, à la médiathèque et au numérique, fondamentalement les sujets d'intérêts restent proches...

De la musique pour tout le monde !

Premiers usages de l'ordinateur, hors internet.

